

# Verantwortung. Gemeinsam. Gestalten.

## Prinzipien des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen

### Wohlstand und Verantwortung – für eine zukunftsfähige Gesellschaft

Unternehmerische Tätigkeit und Verantwortung für die Gesellschaft sind zwei Seiten derselben Medaille und Voraussetzung für nachhaltigen Wohlstand. Nachhaltig heißt, dass wir Wohlstand weder auf Kosten der kommenden Generationen, noch zu Lasten ärmerer Länder, noch auf Kosten der Natur erreichen wollen. Wir sehen Unternehmen nicht als Selbstzweck – wirtschaftliches Handeln findet immer in einem gesellschaftlichen Umfeld statt. Glaubwürdigkeit und Vertrauen entstehen nur dort, wo Erwartungen der Gesellschaft und Leistungen der Unternehmen einander entsprechen. Vor allem mittelständische und familiengeführte Unternehmen leben sehr oft vor, was es heißt, unternehmerischen Erfolg mit Verantwortung für die Mitarbeiter und die Gesellschaft zu verbinden.

### Die Initiative „Unternehmen für die Region“

Liz Mohn, stellvertretende Vorstandsvorsitzende der Bertelsmann Stiftung, rief die Initiative „Unternehmen für die Region“ 2007 ins Leben. Ziel der Initiative ist es, das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen sichtbar zu machen, Vorbilder aufzuzeigen und zur Nachahmung anzuregen. Mittlerweile sind auf der Landkarte des Engagements rund 1.000 Unternehmen eingetragen, die mehr als 500.000 Mitarbeiter repräsentieren. Damit weist die Initiative die größte Sammlung unternehmerischen Engagements in Deutschland auf. In den Engagementprojekten kommt eine breite Vielfalt gesellschaftlich relevanter Themen – wie zum Beispiel Bildung, Integration und Beschäftigungsfähigkeit – zum Ausdruck. Sie zeichnen sich durch kreative, pragmatische und vor allem bedarfsorientierte Lösungen aus. Alle Projekte sind langfristig und partnerschaftlich angelegt.

### Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen – eine Chance für Deutschland

Wir sehen die Debatte um die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen als eine Chance für die Zusammenarbeit zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Die enorme Resonanz auf unsere Initiative „Unternehmen für die Region“ hat uns ermutigt, gemeinsame Prinzipien des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen in Deutschland zu formulieren.

Für die Initiative



## Wir wollen nachhaltigen Wohlstand für unsere Gesellschaft schaffen.

Wir stehen vor tiefgreifenden Veränderungen – mit allen Chancen und Risiken. Daher haben wir die Aufgabe auf regionaler sowie nationaler Ebene gemeinsam Lösungen für diese Herausforderungen zu erarbeiten und so nachhaltigen Wohlstand zu schaffen.

## Wir benötigen starke Regionen, um im globalen Wettbewerb bestehen zu können.

Wettbewerbsfähige und attraktive Regionen sind der Motor der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung unseres Landes. Um langfristig zu bestehen, müssen alle Akteure daran arbeiten, ihre Region zu stärken. Es geht dabei nicht um eine kurzfristige Förderung der lokalen Wirtschaft, sondern um die Schaffung einer nachhaltigen Wettbewerbsfähigkeit in Deutschland.

## Wir investieren in unsere Gesellschaft als Ausdruck unserer Verantwortung.

Ein Unternehmer hat primär die Verantwortung erfolgreich zu wirtschaften. Integrität und Verantwortungsbewusstsein sind Teil einer wertebasierten Unternehmenstätigkeit und Voraussetzungen für den Erfolg. Dazu gehört der verantwortungsbewusste Umgang mit Mitarbeitern, natürlichen und finanziellen Ressourcen, Geschäftspartnern und dem gesellschaftlichen Umfeld. Von einer sinnvollen Investition in die Gesellschaft tragen Unternehmen, Staat und Gesellschaft einen erkennbaren und gleichwertigen Nutzen.

## Wir brauchen eine Kultur der Verständigung, der Kooperation und des Vertrauens.

Ein Unternehmer ist erfolgreich, wenn er Nutzen für andere schafft – sein Leistungsbeitrag für die Gesellschaft zeigt sich auch im sozialen Bereich. Unternehmerisches Handeln kann und soll staatliches Handeln nicht ersetzen – aber sichtbar ergänzen. Die Verständigung über gemeinsame Werte und Ziele kann die Wirkung noch erhöhen. Wir alle sollten uns dabei als Gesellschafter einer gemeinsamen Sache verstehen. Eine wechselseitige Wertschätzung für einander ist dafür eine grundlegende Voraussetzung.

## Wir setzen uns für neue gesellschaftliche Kooperationen ein.

Erfolgreiche Unternehmen brauchen eine intakte Gesellschaft – eine zukunftsfähige Gesellschaft braucht engagierte und leistungsfähige Unternehmen. Wir müssen Wege finden, die Kompetenzen und Ressourcen aller gesellschaftlichen Akteure zu bündeln. Dies kann nur durch Dialog und Kooperation zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft geschehen. Auf Bundes- und Länderebene sollten strategische Themen mit allen Akteuren gemeinsam diskutiert, auf regionaler Ebene Kooperationen initiiert und gestaltet werden.

## Wir möchten in einen ergebnisorientierten Dialog treten und ein gemeinsames Leitbild für eine zukunftsfähige Gesellschaft entwickeln.

Wir brauchen gemeinsam geteilte Leitbilder für eine zukunftsfähige Gesellschaft. Wir wollen hierzu einen ergebnisorientierten Dialog darüber führen, welche Beiträge Unternehmen mit ihrem Engagement für unsere Gesellschaft leisten können. Wir wollen Kooperationen zwischen allen gesellschaftlichen Akteuren fördern – sie sind der Schlüssel um eine zukunftsfähige Gesellschaft zu gestalten. Zu diesem gemeinsamen Projekt laden wir alle, die etwas dazu beitragen möchten, gerne ein.

